

# Regulamin

## I. Definicje

### 1. Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

- Informacja Handlowa – informacja handlowa w rozumieniu art. 2 pkt 2. Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w szczególności zaś reklamy, oferta handlowa oraz informacje o aktualnościach, promocjach i innych wydarzeniach dotyczących Strony.
- Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Strony. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Strony, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Regulamin – niniejszy regulamin wraz ze wszystkimi załącznikami stanowiącymi jego integralną część, w tym w szczególności „Politykę Prywatności”.
- Strona – Strona internetowa dostępna pod adresem <http://www.annamazurek.eu>, za pośrednictwem której Klient może dokonywać zakupów określonych Towarów i Usług.
- Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Strony), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
- Towar – produkty prezentowane w ramach Strony, przeznaczone do sprzedaży, w szczególności książki, kursy online, usługi konsultacyjne oraz publikacje innego rodzaju.
- Usługa – usługi prezentowane w ramach Strony, przeznaczone do sprzedaży, w szczególności usługi konsultacyjne.
- Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów lub Usług zawarta pomiędzy Właścicielką Strony a Klientem za pośrednictwem strony internetowej.
- Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 3 marca 2017 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2017 poz. 683).
- Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 9 czerwca 2017 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2017 poz. 1219).
- Właścicielka Strony – Anna Mazurek, ul. Lwowska 32a/9, 37-700 Przemyśl, prowadząca działalność nierejestrowaną.
- Zamówienie – czynność podejmowana przez Klienta, polegająca na wyborze w ramach Strony określonych Towarów lub Usług, zmierzająca bezpośrednio do

zawarcia z właścicielką Strony Umowy Sprzedaży tych Towarów lub Usług na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

## **II. Postanowienia Ogólne**

1. Strona dostępna pod adresem <http://www.annamazurek.eu> prowadzona jest przez właścicielkę Strony.
2. Informacje o Towarach lub Usługach podane na Stronie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
3. Zasady korzystania ze Strony oraz warunki dokonywania w jej ramach zakupów określa niniejszy Regulamin.
4. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
  - a) warunki i zasady składania w ramach Strony Zamówień,
  - b) zasady zawierania Umów Sprzedaży, których przedmiotem są określone Towary lub Usługi,
  - c) procedurę reklamacyjną i procedurę odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
5. Warunkiem korzystania ze Strony jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja. Akceptując Regulamin, Klient wyraża zgodę na jego wszystkie postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
6. Właścicielka Strony nieodpłatnie udostępnia Klientowi Regulamin przed rozpoczęciem korzystania ze Strony. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona przez Klienta poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony.

## **III. Techniczne Warunki Korzystania ze Strony**

1. Korzystanie ze Strony możliwe jest pod warunkiem spełnienia po stronie Klienta następujących wymagań technicznych:
  - a) posiadania urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny, np. Linux lub Windows,
  - b) zainstalowania na urządzeniu, o którym mowa w pkt a) powyżej najnowszej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takiej jak: Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome lub innej kompatybilnej, obsługującej pliki cookies.
2. Klient może składać zamówienia na poszczególne Towary i Usługi pod warunkiem posiadania programów spełniających następujące wymagania techniczne:
  - a) dla Towaru pod postacią ebooka – program obsługujący format pliku PDF, pub. lub mobi.
  - b) dla konsultacji – dostęp do aplikacji Google Meet.

## **IV. Składanie i Realizacja Zamówień**

1. W celu zamówienia Towaru lub Usługi za pośrednictwem Strony należy wejść na stronę internetową [www.annamazurek.eu](http://www.annamazurek.eu), a następnie dokonać wyboru Towaru lub Usługi, podejmując kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na Stronie.

2. Wybór przez Klienta zamawianych Towarów lub Usług (w tym ich rodzaju oraz liczby) dokonywany jest poprzez dodanie poszczególnych Towarów lub Usług do koszyka.
3. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta następujących danych:
  - a) imienia i nazwiska,
  - b) adresu Klienta (tj. ulicy, nr domu, nr lokalu, miejscowości, kodu pocztowego),
  - c) numeru telefonu,
  - d) adresu e-mail,a także akceptacja Regulaminu poprzez zaznaczenia okienka oznaczonego jako „Akceptuję regulamin zakupów”, a następnie wysłanie Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Zamawiam i Płacę”.
4. W procesie składania Zamówienia Klient obowiązany jest także dokonać wyboru co do formy płatności za zamówione Towary lub Usługi.
5. W trakcie składania Zamówienia – do momentu kliknięcia w przycisk „Zamawiam i Płacę” – Klient ma możliwość modyfikacji podanych przez siebie danych osobowych oraz danych w zakresie wybranych przez siebie Towarów lub Usług, zarówno co do ich rodzaju i liczby (ilości), jak również co do formy płatności oraz miejsca i sposobu ich dostawy.
6. Klient, dokonując kliknięcia w przycisk „Zamawiam i Płacę”, ma świadomość, iż zawarcie umowy związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej właścicielce Strony zapłaty.
7. Po podaniu przez Klienta wszystkich niezbędnych danych do złożenia Zamówienia, wyświetlone zostanie podsumowanie Zamówienia.
8. Podsumowanie Zamówienia zawiera w szczególności następujące informacje:
  - a) przedmiot Umowy Sprzedaży,
  - b) jednostkową i łączną cenę za zamówione Towary lub Usługi,
  - c) koszt dostawy,
  - d) wybraną metodę płatności,
  - e) oczekiwany czas dostawy.
9. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia z właścicielką Strony Umowy Sprzedaży, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
10. Po złożeniu Zamówienia do Klienta zostanie wysłana wiadomość e-mail zawierająca ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia.
11. Umowę Sprzedaży traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości, o której mowa w ust. 8 powyżej. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
12. Dostawa Zamówienia odbywa się po zawarciu Umowy i zaksięgowaniu wpłaty na konto właścicielki Strony. Koszt dostawy ponosi Klient w całości. W okresie przedsprzedaży, dostawa Zamówienia odbywa się dopiero w dniu rozpoczęcia sprzedaży, podanym na stronie [www.annamazurek.eu/bibliadoktoranta](http://www.annamazurek.eu/bibliadoktoranta).

## **V. Właściwości Towarów, Ceny i Formy Płatności**

1. Właścicielka Strony zastrzega sobie prawo do zmiany cen Towarów i Usług prezentowanych na Stronie, wycofywania oraz wprowadzania nowych Towarów lub Usług, przeprowadzania i

odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian, o których mowa powyżej.

2. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary:
  - a) płatność online za pośrednictwem Autopay.
  - b) płatność Szybki Przelew.
3. Dokonując zapłaty za Towar lub Usługę Klient może skorzystać z przysługujących mu kuponów rabatowych lub promocyjnych.
4. Do każdego Zamówienia wystawiany jest paragon w wersji elektronicznej.
5. Właścicielka Strony dokłada wszelkich starań, aby możliwie wiernie prezentować oferowane produkty.

#### **VI. Koszty i Termin Dostawy**

1. Dostawa Towarów ograniczona jest do obszaru Rzeczypospolitej Polskiej i realizowana oraz obsługiwana jest za pośrednictwem wysyłki e-mail.
2. Koszty dostawy podane są do wiadomości Klienta przed wysłaniem przez niego Zamówienia.

#### **VII. Reklamacje Dotyczące Towarów**

1. Reklamacje dotyczące braku otrzymania zamówienia należy zgłosić drogą elektroniczną do właścicielki Strony na adres e-mail kontakt@annamazurek.eu.
2. Zgłaszając reklamację należy podać imię, nazwisko, adres e-mail, numer Zamówienia, opisać powód składanej reklamacji oraz żądanie Klienta.
3. Strona zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej zgłoszenia.
4. Klient traci prawo do odstąpienia od umowy w przypadku rozpoczęcia realizacji świadczenia przed upływem 14 dni oraz przyjmuje to do wiadomości.
5. Sprzedawca informuje, że udzielona przez Klienta zgoda na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu na odstąpienie od umowy powoduje utratę prawa odstąpienia od umowy.

#### **VIII. Reklamacje Dotyczące Towarów**

1. Właścicielka Strony podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Strony i zobowiązuje się do usuwania na bieżąco wszelkich nieprawidłowości w jej funkcjonowaniu, zgłaszanych przez Klientów.
2. Klient może poinformować właścicielkę Strony o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Strony poprzez wysłanie stosownej informacji na adres e-mail kontakt@annamazurek.eu.

3. W wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 2 powyżej, Klient powinien podać swoje imię, nazwisko, adres do korespondencji (w tym adres e-mail), a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Strony.
4. Właścicielka Strony zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej wpłynięcia.

## **IX. Odstąpienie od Umowy**

### **PRODUKTY CYFROWE (E-BOOK, WEBINAR, KURS ONLINE)**

1. Zgodnie z art. 38 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. „prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczenie treści cyfrowych, które nie zostały zapisane na nośniku materialnym”. Produkty cyfrowe nie podlegają zatem prawu zwrotu po doręczeniu Klientowi dostępu do produktu cyfrowego.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży przez Klienta będącego konsumentem jest wyłączone w przypadku:
  - umów sprzedaży Usług i produktów cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeśli świadczenie usług rozpoczęło się, za wyraźną zgodą Konsumenta, przed upływem 14-dniowego terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej i poinformowaniu Klienta przez właścicielkę Strony o utracie prawa do odstąpienia od umowy,
  - towarów w postaci nagrań audialnych i wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach danych po usunięciu przez konsumenta ich oryginalnego opakowania,
  - świadczeń o szczególnych właściwościach określonych przez konsumenta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą.

## **X. Pozostałe Zasady Korzystania ze Strony**

1. Właścicielka Strony w uzasadnionych przypadkach – z przyczyn losowych od niej niezależnych, zastrzega sobie możliwość zmiany terminu świadczenia takiej Usługi, jaką jest usługa konsultacyjna, pod warunkiem jednakże, iż nowy termin świadczenia tejże Usługi ustalony zostanie wspólnie przez właścicielkę Strony oraz Klienta.
2. Klient, korzystając ze Strony, zobowiązany jest w szczególności do:
  - niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w tym w szczególności treści obraźliwych lub wulgarnych, nawołujących do przemocy lub innych działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, albo które naruszają dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
  - korzystania ze Strony w sposób zgodny z jego przeznaczeniem i niezakłócający jego funkcjonowania, a także w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów Strony,
  - niewykorzystywania Strony do przesyłania lub zamieszczania w ramach Strony niezamówionej Informacji Handlowej (spamu),
  - korzystania z wszelkich treści zamieszczonych na Stronie wyłącznie dla swojego osobistego użytku,

- korzystania ze Strony w sposób zgodny z Regulaminem, właściwymi przepisami prawa oraz ogólnymi zasadami korzystania z Internetu (netykietą).

## **XI. Ochrona Danych Osobowych**

W czasie korzystania z Strony Klient może zostać poproszony o podanie niektórych swoich danych osobowych poprzez wypełnienie formularza lub w inny sposób. Niepodanie wymaganych danych zablokuje czynność, której te dane dotyczą. Wszelkie informacje na temat przetwarzania przez mnie danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności.

1. Właścicielka Strony jako administrator danych osobowych zobowiązuje się podjąć wszelkie konieczne środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w celu zapewnienia bezpieczeństwa wszystkich danych i treści przekazywanych przez Klienta w związku z korzystaniem przez niego ze Strony.
2. Dane osobowe Klientów są zbierane przez Administratora za pośrednictwem Strony w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celu marketingowym.
3. Dane osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) [zwanej dalej: „Ustawą”]. Klient, który dokonał rejestracji w ramach Strony ma prawo wglądu do swoich danych, do ich korekty oraz żądania zaprzestania ich wykorzystywania. Dane można przeglądać oraz zmieniać po zalogowaniu do Strony, w ramach indywidualnego konta danego Klienta lub poprzez kontakt z właścicielką Strony pod adresem e-mail: kontakt@annamazurek.eu.
4. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów zawiera POLITYKA PRYWATNOŚCI znajdująca się na Stronie.

## **XII. Warunki licencji e-booka**

1. Dostępny w sprzedaży e-book objęty jest prawami autorskimi.
2. Sprzedaż, bezpłatne udostępnianie, przerabianie, rozpowszechnianie e-booka w całości lub we fragmentach jest zabronione.
3. E-book zabezpieczony jest znakiem wodnym, który pozwala śledzić wszelkie niezgodne z prawem i ww. licencją, jego rozpowszechnianiem lub sprzedażą.
4. E-book po zakupie może być wykorzystany wyłącznie przez Klienta.

## **XIII. Postanowienia Końcowe**

1. Zdjęcia oraz wszelkie pozostałe materiały (w tym teksty, nagrania, grafiki, logotypy) zamieszczone na Stronie są własnością właścicielki Strony lub zostały użyte przez nią za zgodą ich właścicieli. Wykorzystywanie ich w celach komercyjnych bez zgody właścicielki jest nielegalne i zabronione zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U z 2018, poz. 1191).
2. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy właścicielką Strony a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom powszechnym właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

3. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy właścicielką Strony a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę właścicielki Strony.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27 września 2023 r.